劳家聪 | 独立站运营与增长

基本信息

姓　　名：劳家聪　　籍　　贯：广东佛山

工作年限：4年经验　　电　　话：13018524730

邮　　箱：jacobcode88@gmail.com　　作品集：https://growth.jacob.xin/



专业概述

4年海外数字营销经验，具备**箭牌、东鹏上市公司品牌方经历**，独立完成**4个英文 B2B 独立站从0到1建设。**擅长全站规划、技术与内容 SEO、数据分析及询盘路径优化，结合 Meta / Google Ads 引流，覆盖从网站建设到上线运营的完整流程

工作经验

2024.12 - 2026.10　　箭牌家居集团（上市公司）　　海外推广负责人

统筹双品牌海外官网与数字推广，协同**5家外部服务团队、约20名协作人员**；负责**月均约30万元**推广预算分配，其中**全平台广告预算约10万元**

- **全站规划与建设统筹：**梳理产品、应用场景及项目案例的信息架构，统筹网站需求、内容及建设落地，对接设计、供应商和海外团队推进页面上线与迭代
- **SEO策略与内容布局：**开展关键词及竞品研究，将搜索需求转化为页面优化计划，明确各页面的关键词与内容重点，完善产品、应用及案例的信息覆盖
- **数据分析与询盘优化：**结合 GA4、GSC 及销售反馈分析网站表现与线索质量，定位页面内容和询盘承接问题，优化产品信息呈现及咨询路径
- **付费引流与获客：**负责 Meta 与 Google Ads 投放和预算分配，协同优化广告与官网承接；Meta 阶段性 CPL 降低约**75%**，Meta单平台单月获取**784条线索**，其中高意向 B2B 线索**572条**，占比约**73%**
- **内容与本地化协同：**从0到1搭建 ARROW、ANNWA 海外内容体系，统筹印尼、越南9个本地化账号，协调海外团队持续提供官网及广告所需内容

2023.04 - 2024.11　　广东东鹏控股有限公司（上市公司）　　海外推广专员

负责海外官网内容与站内 SEO，结合广告及社媒推进产品传播与流量获取

- **官网内容建设：**将产品资料、核心卖点及应用场景转化为英文页面，协调设计与供应商完成制作和更新，完善面向海外客户的产品展示
- **站内SEO优化：**围绕产品及应用场景布局关键词，优化页面标题与内部链接，跟进收录与内容更新，提升页面与搜索需求的匹配度
- **广告投放与整合推广：**执行 Meta 与 Google Ads 投放，结合产品及展会推广迭代受众、关键词与素材；重点系列转化率提升约**40%**，CPL 降低约**20%**
- **海外社媒矩阵运营：**持续开展多平台内容策划与传播，推动 Facebook 粉丝从**1.1万**增长至**13.3万**，净增**12.2万**，为产品及展会推广积累海外受众

独立项目

独立项目 | 独立站建设与海外获客

服务品牌：EVERBRIGHT、GWAWA Smart、GreenView

- **全站建设与交付：**独立完成 EVERBRIGHT、GWAWA Smart 英文 B2B 独立站从0到1建设，覆盖站点架构、产品分类、页面内容及询盘入口
- **技术SEO与体验优化：**为 GWAWA Smart 建立关键词与页面映射，落实 robots、sitemap、canonical 及 Schema 配置，优化内链、加载速度与移动端体验，结合 GA4、GSC 持续检查搜索表现及页面问题
- **上线运营与项目成果：**建立 EVERBRIGHT 网站运营 SOP，推进内容更新及询盘承接；项目首月订单额**80万元**，稳定后单月订单额**200万元**
- **投放与询盘承接：**开展 Meta 与 Google Ads 投放，并推进 GreenView 网站运营及询盘路径优化；GreenView Meta 投放单月获取**1,385+**条线索，其中 B2B 潜客**696**名

教育背景

2019.09 - 2023.06　　广州软件学院　　软件工程（本科）