劳家聪｜海外市场推广

基本信息

姓　　名：劳家聪　　籍　　贯：广东佛山

工作年限：4年经验　　电　　话：13018524730

邮　　箱：jacobcode88@gmail.com　　作品集：https://growth.jacob.xin/



专业概述

4年海外数字营销经验，具备箭牌、东鹏两家上市公司品牌方经历，覆盖卫浴家居、陶瓷建材及门窗出海。擅长海外内容体系与社媒矩阵从0到1搭建、Meta / Google Ads 投放获客及跨市场项目统筹，独立完成4个英文 B2B 独立站从0到1建设，能够联动服务商、海外团队与官网资源推进推广落地

工作经验

2024.12 - 2026.10　　**箭牌家居集团（上市公司）**　　**海外推广负责人**

统筹 ARROW、ANNWA 双品牌海外推广，协同**5家外部服务团队**、**约20名协作人员**；负责**月均约30万元**推广预算分配，其中**全平台广告预算约10万元**

- **品牌内容体系：**从0到1搭建双品牌海外内容体系，围绕品牌定位、产品卖点及应用场景制定内容框架，统筹 Facebook、Instagram、LinkedIn、YouTube 的内容方向与发布节奏
- **多市场本地化运营：**统筹印尼、越南9个本地化账号，按品牌及市场规划推广内容，协调海外团队与制作资源，推进多品牌跨市场传播
- **广告策略与获客：**负责 Meta 与 Google Ads 投放及预算分配，结合受众、素材和市场表现持续优化；Meta 阶段性 CPL 降低约**75%**，Meta单平台单月获取**784条线索**，其中高意向 B2B 线索**572条**，占比约**73%**
- **官网推广与搜索优化：**统筹海外官网规划与推广落地，完善产品、应用及案例内容架构，结合关键词研究、GA4、GSC 与销售反馈优化页面内容和询盘路径
- **服务商与项目统筹：**明确外部服务商的工作范围、预算与交付要求，协调内部设计、海外团队及 KOL 合作，把控需求、制作和交付节点，推进社媒、官网与品牌推广项目落地

2023.04 - 2024.11　　**广东东鹏控股有限公司（上市公司）**　　**海外推广专员**

负责海外社媒矩阵、广告投放及产品展会整合推广，协同推进官网内容建设

- **社媒矩阵增长：**持续运营多平台海外社媒矩阵，围绕产品、品牌与展会策划内容并跨平台传播，推动 Facebook 粉丝从**1.1万**增长至**13.3万**，净增**12.2万**
- **广告效果优化：**执行 Meta 与 Google Ads 投放，依据数据调整受众、关键词及素材；重点系列跨平台推广中，转化率提升约**40%**，CPL 降低约**20%**
- **产品与展会整合推广：**围绕新品及海外展会策划传播内容，联动社媒、广告与官网同步推广，统一产品卖点与渠道信息
- **官网内容与SEO：**将产品资料及应用场景转化为英文页面和关键词布局，协调设计与供应商完成内容交付，持续优化页面标题、内链及收录

独立项目

独立项目｜海外市场推广与 B2B 获客

服务品牌：EVERBRIGHT、GWAWA Smart、GreenView

- **海外社媒体系搭建：**从0到1搭建海外社媒账号与内容体系，围绕产品卖点、应用场景及项目案例策划内容，联动广告与独立站开展获客
- **独立站建设与交付：**独立完成 EVERBRIGHT、GWAWA Smart 英文独立站从0到1建设，覆盖网站规划、产品展示、内容布局及询盘入口；推进 GreenView 网站运营与询盘路径优化
- **多渠道投放获客：**开展 Meta 与 Google Ads 投放，持续优化内容与线索质量；其中 GreenView Meta 投放单月获取**1,385+**条线索，B2B 潜客**696**名
- **项目运营与业务成果：**负责 EVERBRIGHT 建站、上线及持续运营，建立网站运营 SOP，推进内容更新与询盘承接；项目首月订单额**80万元**，稳定后单月订单额**200万元**

教育背景

2019.09 - 2023.06　　**广州软件学院**　　**软件工程（本科）**